

KARTA KURSU (realizowanego w module specjalności)**MULTIMEDIA I TECHNOLOGIE INTERNETOWE***(nazwa specjalności)*

Nazwa	Badanie interfejsów z analizą danych statystycznych
Nazwa w j. ang.	Interface research and analysis of statistical data

Koordinator	Mgr Justyna Golec	Zespół dydaktyczny
		Mgr Justyna Golec
Punktacja ECTS*	st. stacjonarne: 4 st. niestacjonarne: 4	

Opis kursu (cele kształcenia)

Celem kursu jest przygotowanie studentów do badania interfejsów użytkowników, materiałów o charakterze marketingowym oraz analizy danych statystycznych, z wykorzystaniem nowoczesnych technik i urządzeń informatycznych oraz aplikacji.
Kurs jest realizowany w języku polskim.

Warunki wstępne

Wiedza	Podstawy programowania
Umiejętności	Umiejętność korzystania z arkusza kalkulacyjnego
Kursy	Oprogramowanie użytkowe, Programowanie strukturalne, Języki hipertekstowe i tworzenie stron WWW

Efekty uczenia się

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla modułu specjalnościowego)
Wiedza	Po zakończeniu kursu student:	
	W01: omawia metody, techniki i narzędzia badawcze umożliwiające realizację badań społecznych	S2_W07
	W02: omawia metody badawcze wykorzystywane w badaniu interfejsów użytkowników	S2_W07
	W03: wyjaśnia pojęcia związane z opisem i wnioskowaniem statystycznym	S2_W07

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla modułu specjalnościowego)
Umiejętności	Po zakończeniu kursu student:	
	U01: potrafi zaplanować (w tym: formułować cele) i przedstawić etapy realizacji badań z zakresu HCI do oceny użyteczności serwisów internetowych lub innych interfejsów użytkownika	S2_ U07
	U02: tworzy narzędzia badawcze (w tym: kwestionariusze ankiet) z zastosowaniem dedykowanych aplikacji i przeprowadza badania CAWI	S2_ U07
	U03: dokonuje analizy wyników badań ilościowych i jakościowych z użyciem statystyki opisowej oraz opracowuje i przedstawia raporty z badań (sprawozdania)	S2_ U07
	U04: dokonuje oceny narzędzi stosowanych w analityce internetowej	S2_ U07

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla modułu specjalnościowego)
Kompetencje społeczne	Po zakończeniu kursu student:	
	K01: uzasadnia konieczność prowadzenia badań projektów informatycznych i ich wpływ na realizację zadań projektowych	S2_ K04
	K02: współpracuje w zespole projektowym realizując zadania badawcze	S2_ K03
	K03: pogłębia swoją wiedzę z wykorzystaniem technik kształcenia zdalnego	S2_ K01

Studia stacjonarne

Organizacja												
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach										
		A		K		L		S		P		E
Liczba godzin						30						

Studia niestacjonarne

Organizacja													
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach											
		A		K		L		S		P		E	
Liczba godzin					20								

Opis metod prowadzenia zajęć

Zajęcia realizowane w systemie blended learning. W ramach pracy stacjonarnej studenci zobowiązani będą do pracy z wykorzystaniem narzędzi i oprogramowania umożliwiających badania statystyczne oraz interpretację wyników. Zajęcia zdalne wspomagać będą część stacjonarną.

Projekty badawcze realizowane przez studentów wymagać będą przygotowania autorskich narzędzi badawczych, analizy danych, opracowywania sprawozdań z badań – z określonymi celami, grupą (obiektami badań), metodami i technikami badawczymi, opisem narzędzi, przedstawieniem wyników i ich interpretacją.

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (raport z)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01					X		X	X	X				
W02					X		X	X	X				
W03					X		X	X	X				
U01					X	X	X			X			
U02					X	X	X			X			
U03					X	X	X			X			
U04					X	X	X			X			
K01								X		X			
K02							X						
K03									X	X			

Kryteria oceny	<p>Ocena końcowa jest wyznaczana na podstawie sumy punktów uzyskanych z prac i projektów realizowanych w trakcie zajęć.</p> <p>Ocenę dobrą i bardzo dobrą uzyskać może student, który:</p> <ul style="list-style-type: none"> • samodzielnie przygotowuje narzędzia badawcze • realizuje badania bez (istotnych) błędów metodologicznych • interpretuje wyniki badań i formułuje wnioski o istotnym znaczeniu poznawczym i praktycznym • poprawnie opisuje pojęcia związane z opisem i wnioskowaniem statystycznym
----------------	--

Uwagi	
-------	--

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

<ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawy statystyki <ol style="list-style-type: none"> a. Statystyka opisowa b. Podstawy wnioskowania statystycznego (badanie zależności statystycznych i testowanie hipotez) 2. Podstawy metodologii badań społecznych <ol style="list-style-type: none"> a. Badania ilościowe b. Badania jakościowe 3. Badania w Internecie i badania mediów społecznościowych 4. Techniki badawcze w badaniach interakcji człowiek - komputer 5. Funkcjonalność, użyteczność i architektura informacji <ol style="list-style-type: none"> a. Badanie struktury serwisu WWW (wizualnej i interakcyjnej) b. Optymalizacja serwisów internetowych c. Badanie interfejsów aplikacji 6. Narzędzia badawcze – konstrukcja i wykorzystanie 7. Analityka internetowa – wykorzystanie narzędzi typu SaaS 8. Realizacja projektów badawczych – struktura raportu 	
---	--

Wykaz literatury podstawowej

Wybrane rozdziały:

1. Sikorski M., *Interakcja człowiek-komputer*. Wydawnictwo Polsko- Japońskiej Wyższej Szkoły Technik Komputerowych w Warszawie, 2010
2. Lissowski G., Haman J., Jasiński M., *Podstawy statystyki dla socjologów* (tom 1-3), Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR, 2011
3. Nowak S., *Metodologia badań społecznych*, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2011
4. Stolińska A., *Technika eye trackingowa w studenckich projektach badawczych*, Pedagogika, T. XXV, nr 1, ISSN 1734-185X, 2016
5. Maison D., Noga-Bogomilski A. (red.), *Badania marketingowe. Od teorii do praktyki*, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2007
6. Wimmer R. D. , Dominick J. R., *Mass media. Metody badań*, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2008

Wykaz literatury uzupełniającej

Wybrane rozdziały:

1. Frankfort-Nachmias Ch., Nachmias D., *Metody badawcze w naukach społecznych*, Zys i S-ka, 2001
2. Kasperski M., Boguska-Torbicz A., *Projektowanie stron WWW. Użyteczność w praktyce*, Helion, 2008
3. Ferguson G.A., Takane Y., *Analiza statystyczna w psychologii i pedagogice*, Warszawa, PWN, 2003

Inne publikacje:

4. Nielsen Jacob, Kara Pernice "Eyetracking web usability"
<http://www.useit.com/eyetracking/methodology/>
5. Raporty (aktualne) dotyczące badań marketingowych i mediów społecznościowych
(<http://www.internetstandard.pl/socialmedia2012>, <http://marketingowiec.pl/arttykul/wykorzystanie-mediow-spoecznościowych-w-public-relations-wyniki-drugiej-edycji-badania> i inne wskazane przez prowadzącego)
6. Agnieszka Glinka, Edyta Kowalczyk, Tomasz Szymczyk „Analiza porównawcza narzędzi do projektowania szkiców interfejsów w kontekście User Experience”
7. Krzysztof Nowak, Daniel Samolej „Analiza wybranych metod oceny użyteczności w procesie tworzenia aplikacji internetowych”
8. Adriana Osmulska, Jakub Kaliszek, Małgorzata Plechawska-Wójcik, Mariusz Dzieńkowski „Analiza porównawcza interfejsów aplikacji internetowych z przyciskami w formie graficznej i tekstowej do celów projektowania uniwersalnego”

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta) - **studia stacjonarne**

Liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	0
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	30
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	10
Liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	20
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	15
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	20
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	20
Ogółem bilans czasu pracy		115
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		5

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta) - **studia niestacjonarne**

Liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	0
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	20
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	10
Liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	20
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	15
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	25
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	25
Ogółem bilans czasu pracy		115
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		5