

KARTA KURSU (realizowanego w specjalności)**Multimedia i technologie internetowe***(nazwa specjalności)*

Nazwa	Badanie interfejsów z analizą danych statystycznych
Nazwa w j. ang.	Interface research and analysis of statistical data

Koordynator	Dr Iryna Artyschchuk	Zespół dydaktyczny
		Dr Iryna Artyschchuk
Punktacja ECTS*	4	

Opis kursu (cele kształcenia)

Celem kursu jest przygotowanie studentów do badania interfejsów użytkowników, materiałów o charakterze marketingowym oraz analizy danych statystycznych, z wykorzystaniem nowoczesnych technik i urządzeń informatycznych oraz aplikacji.

Kurs jest realizowany w języku polskim.

Warunki wstępne

Wiedza	Podstawy programowania
Umiejętności	Umiejętność korzystania z arkusza kalkulacyjnego
Kursy	Oprogramowanie użytkowe, Programowanie strukturalne, Języki hipertekstowe i tworzenie stron WWW

Efekty uczenia się

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla specjalności)
Wiedza	Po zakończeniu kursu student: W01: omawia metody, techniki i narzędzia badawcze umożliwiające realizację badań społecznych	S2_W07
	W02: omawia metody badawcze wykorzystywane w badaniu interfejsów użytkowników	S2_W07
	W03: wyjaśnia pojęcia związane z opisem i wnioskowaniem statystycznym	S2_W07

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla specjalności)
Umiejętności	Po zakończeniu kursu student:	
	U01: potrafi zaplanować (w tym: formułować cele) i przedstawić etapy realizacji badań z zakresu HCI do oceny użyteczności serwisów internetowych lub innych interfejsów użytkownika	S2_ U07
	U02: tworzy narzędzia badawcze (w tym: kwestionariusze ankiet) z zastosowaniem dedykowanych aplikacji i przeprowadza badania CAWI	S2_ U07
	U03: dokonuje analizy wyników badań ilościowych i jakościowych z użyciem statystyki opisowej oraz opracowuje i przedstawia raporty z badań (sprawozdania)	S2_ U07
	U04: dokonuje oceny narzędzi stosowanych w analityce internetowej	

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla specjalności)
Kompetencje społeczne	Po zakończeniu kursu student:	
	K01: uzasadnia konieczność prowadzenia badań projektów informatycznych i ich wpływ na realizację zadań projektowych	S2_ K04
	K02: współpracuje w zespole projektowym realizując zadania badawcze	S2_ K03
	K03: pogłębia swoją wiedzę z wykorzystaniem technik kształcenia zdalnego	S2_ K01

Organizacja zajęć na studiach stacjonarnych													
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach											
		A		K		L		S		P		E	
Liczba godzin						30							

Organizacja zajęć na studiach niestacjonarnych												
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach										
		A		K		L		S		P		E
Liczba godzin						20						

Opis metod prowadzenia zajęć

Zajęcia realizowane w systemie blended learning. W ramach pracy stacjonarnej studenci zobowiązani będą do pracy z wykorzystaniem narzędzi i oprogramowania umożliwiających badania statystyczne oraz interpretację wyników.

Projekty badawcze realizowane przez studentów wymagać będą przygotowania autorskich narzędzi badawczych, analizy danych, opracowywania sprawozdań z badań – z określonymi celami, grupą (obiektami badań), metodami i technikami badawczymi, opisem narzędzi, przedstawieniem wyników i ich interpretacją.

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01					X		X	X	X				
W02					X		X	X	X				
W03					X		X	X	X				
U01					X	X	X			X			
U02					X	X	X			X			
U03					X	X	X			X			
U04					X	X	X			X			
K01								X		X			
K02													
K03									X	X			

Kryteria oceny	<p>Ocena końcowa jest wyznaczana na podstawie sumy punktów uzyskanych z prac i projektów realizowanych w trakcie zajęć.</p> <p>Ocenę dobrą i bardzo dobrą uzyskać może student, który:</p> <ul style="list-style-type: none"> • samodzielnie przygotowuje narzędzia badawcze • realizuje badania bez (istotnych) błędów metodologicznych • interpretuje wyniki badań i formułuje wnioski o istotnym znaczeniu poznawczym i praktycznym • poprawnie opisuje pojęcia związane z opisem i wnioskowaniem statystycznym
----------------	--

Uwagi	
-------	--

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

1. Podstawy statystyki
 - a. Statystyka opisowa
 - b. Podstawy wnioskowania statystycznego (badanie zależności statystycznych i testowanie hipotez)
 - c. Zastosowanie statystyki w UX
2. Podstawy metodologii badań społecznych
 - a. Badania ilościowe
 - b. Badania jakościowe
3. Badania w Internecie i badania mediów społecznościowych
4. Wprowadzenie do analizy interfejsów
5. Metody zbierania danych UX
6. Techniki badawcze w badaniach interakcji człowiek - komputer
7. Funkcjonalność, użyteczność i architektura informacji
 - a. Badanie struktury serwisu WWW (wizualnej i interakcyjnej)
 - b. Optymalizacja serwisów internetowych
 - c. Badanie interfejsów aplikacji
8. Narzędzia badawcze – konstrukcja i wykorzystanie

9. Analityka internetowa – wykorzystanie narzędzi typu SaaS
10. Realizacja projektów badawczych – struktura raportu

Wykaz literatury podstawowej

Wybrane rozdziały:

1. Sikorski M., Interakcja człowiek-komputer. Wydawnictwo Polsko- Japońskiej Wyższej Szkoły Technik Komputerowych w Warszawie, 2010
2. Lissowski G., Haman J., Jasiński M., Podstawy statystyki dla socjologów (tom 1-3), Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR, 2011
3. Nowak S., Metodologia badań społecznych, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2011
4. Stolińska A., Technika eye trackingowa w studenckich projektach badawczych, Pedagogika, T. XXV, nr 1, ISSN 1734-185X, 2016
5. Maison D., Noga-Bogomilski A. (red.), Badania marketingowe. Od teorii do praktyki, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2007
6. Wimmer R. D. , Dominick J. R., Mass media. Metody badań, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 200
7. Nielsen, J. – Usability Engineering
8. Krug, S. – Nie każ mi myśleć! O życiowym podejściu do funkcjonalności stron internetowych
9. Cooper, A. – About Face: The Essentials of Interaction Design
10. Tullis, T., Albert, W. – Measuring the User Experience: Collecting, Analyzing, and Presenting Usability Metrics

Wykaz literatury uzupełniającej

Wybrane rozdziały:

1. Frankfort-Nachmias Ch., Nachmias D., *Metody badawcze w naukach społecznych*, Zys i S-ka, 2001
 2. Kasperski M., Boguska-Torbicz A., *Projektowanie stron WWW. Użyteczność w praktyce*, Helion, 2008
 3. Ferguson G.A., Takane Y., *Analiza statystyczna w psychologii i pedagogice*, Warszawa, PWN, 2003
 4. Nielsen Jacob, Kara Pernice "Eyetracking web usability"
<http://www.useit.com/eyetracking/methodology/>
 5. Raporty (aktualne) dotyczące badań marketingowych i mediów społecznościowych
(<http://www.internetstandard.pl/socialmedia2012>, <http://marketingowiec.pl/arttykul/wykorzystanie-mediow-spoecznosciowych-w-public-relations-wyniki-drugiej-edycji-badania> i inne wskazane przez prowadzącego)
 6. Agnieszka Glinka, Edyta Kowalczyk, Tomasz Szymczyk „Analiza porównawcza narzędzi do projektowania szkiców interfejsów w kontekście User Experience”
 7. Krzysztof Nowak, Daniel Samolej „Analiza wybranych metod oceny użyteczności w procesie tworzenia aplikacji internetowych”
 8. Adriana Osmulka, Jakub Kaliszuk, Małgorzata Plechawska-Wójcik, Mariusz Dzieńkowski „Analiza porównawcza interfejsów aplikacji internetowych z przyciskami w formie graficznej i tekstowej do celów projektowania uniwersalnego”
 9. Spool, J. – Web Site Usability: A Designer's Guide
 10. Sauro, J., Lewis, J. R. – Quantifying the User Experience: Practical Statistics for User Research
 11. Kirk, A. – Data Visualization: A Handbook for Data Driven Design
 12. O'Reilly Media – Designing Interfaces
- Google UX Research Playbook – Dokumentacja i wytyczne Google dotyczące badań UX

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta) – **studia stacjonarne**

Ilość godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	0
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	30
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	5
Ilość godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	20
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	15
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	15
	Przygotowanie do egzaminu	15
Ogółem bilans czasu pracy		100
Ilość punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		4

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta) – **studia niestacjonarne**

Ilość godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	0
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	20
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	10
Ilość godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	20
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	20
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	15
	Przygotowanie do egzaminu	15
Ogółem bilans czasu pracy		100
Ilość punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		4