

KARTA KURSU

Nazwa	Metody współczesnej komunikacji
Nazwa w j. ang.	Modern Communication Methods

Koordynator	dr Emilia Musiał	Zespół dydaktyczny
		dr Emilia Musiał
Punktacja ECTS*	1	

Opis kursu (cele kształcenia)

Celem kursu jest zapoznanie studentów z kluczowymi koncepcjami i narzędziami współczesnej komunikacji w kontekście interpersonalnym, zawodowym i masowym. Studenci poznają modele komunikacji, strategie przekazu, technologie cyfrowe wykorzystywane w akcie komunikacji, jak również rozwijają kompetencje w zakresie rozumienia wpływu mediów na odbiorcę.

Warunki wstępne

Wiedza	Podstawowa orientacja w zakresie nauk społecznych i humanistycznych.
Umiejętności	Umiejętność czytania ze zrozumieniem, redagowania prostych tekstów, podstawowa obsługa komputera i Internetu.
Kursy	Brak wymagań formalnych.

Efekty uczenia się

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01: Student zna podstawowe modele, formy i procesy komunikacji (w tym składowe uwarunkowań komunikacji sieciowej) W02: Student rozumie wpływ mediów cyfrowych na komunikację społeczną. W03: Student zna podstawowe zasady etyki i prawa w komunikacji, w tym kwestie związane z prywatnością i dezinformacją.	S2_W06 S2_W07 S2_W08

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Umiejętności	U01: Student potrafi dobrać i zastosować odpowiednią metodę komunikacji w różnych kontekstach. U02: Student potrafi analizować i interpretować komunikaty medialne i interpersonalne. U03: Student potrafi wskazać cechy i uwarunkowania komunikacji sieciowej (w tym modele wymiany informacji wskazujące na autonomię i podmiotowość komputerów/maszyn w komunikacji sieciowej).	S2_U06 S2_U07 S2_U11

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Kompetencje społeczne	K01: Student rozumie znaczenie odpowiedzialnej i etycznej komunikacji. K02: Student wykazuje gotowość do pracy zespołowej i konstruktywnej wymiany zdań. K03: Student dostrzega rolę komunikacji w budowaniu odpowiedzialnych relacji społecznych i przeciwdziałaniu dezinformacji.	S2_K01 S2_K03 S2_K04

Organizacja zajęć na studiach stacjonarnych							
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach					
		A	K	L	S	P	E
Liczba godzin	30						

Opis metod prowadzenia zajęć

Wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, kształcenie zdalne, materiały wideo.

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01								x				x	
W02								x				x	
W03								x				x	
U01								x				x	
U02								x				x	
U03								x				x	
K01								x					
K02								x					
K03								x					

Kryteria oceny	Podstawą zaliczenia wykładów jest obecność na zajęciach (min. 80%) oraz zaliczenie testu końcowego obejmującego poruszany na wykładach materiał (próg zaliczeniowy 70%).
----------------	--

Uwagi	brak
-------	------

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do przedmiotu – analiza podstawowych zagadnień 2. Komunikowanie interpersonalne / teorie 3. Komunikowanie werbalne i niewerbalne 4. Komunikowane masowe / media / modele komunikowania masowego / teorie 5. Komunikacja zapośredniczona przez media / zmediatyzowana / sieciowa – podstawowe uwarunkowania, kategorie 6. Autoprezentacja w Sieci. Przykłady komunikacji w Internecie 7. Bezpieczeństwo komunikacji sieciowej. Etyczne i prawne aspekty komunikacji w Sieci
--

Wykaz literatury podstawowej

1. Fiske J., *Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem*, Wydaw. Astrum, Wrocław 2008.
2. Nęcki Z., *Komunikacja międzyludzka*, Oficyna Wyd. Antykwa, Kraków-Kluczbork 2000.
3. McQuail D., *Teoria komunikowania masowego*, PWN, Warszawa 2007.
4. Ogonowska A., *Psychologia mediów i komunikowania*, Wydaw. Impuls, Kraków 2018.
5. Gogolek W., *Komunikacja sieciowa. Uwarunkowania, kategorie, paradoksy*, Oficyna Wyd. ASPRA-JR, Warszawa 2010.
6. Chodaczek-Wawrzak M. (red.), *Komunikacja społeczna w świecie wirtualnym*, Wydaw. Adam Marszałek, Toruń 2008.
7. Kulczycki E., Wendlad M. (red.), *Komunikologia. Teoria i praktyka komunikacji*, Wydaw. Nauk. IF UAM, Poznań 2012.

Wykaz literatury uzupełniającej

1. Skinder M., *Teoretyczne uwarunkowania i zastosowanie komunikowania w społeczeństwie informacyjnym*,
<https://repozytorium.ukw.edu.pl/bitstream/handle/item/391/Marcin%20Skinder.pdf?sequence=1>.
2. *Komunikacja z pokoleniem Z*, <https://2014-2020.erasmusplus.org.pl/wp-content/uploads/2019/08/2-Komunikacja-z-pokoleniem-Z.pdf>.
3. Ptaszek G., *Komunikowanie masowe i medialne. Definicja i cechy*,
<https://epodreczniki.open.agh.edu.pl/handbook/33/module/835/reader>
4. Majgier K., *Internet jako przestrzeń komunikacyjna*, „Przegląd Psychologiczny” 2000, TOM 43, Nr 2, s. 157-172.
5. Ćwiklińska-Surdyk D., Surdyk A., *Człowiek jako aktor na scenie życia. Teorie G.H. Meada i E. Goffmana a narracyjne gry fabularne*, „Homo Ludens” 2012, nr 1/(4).
6. Adamski A., *Media w analogowym i CYFROWYM świecie. Wpływ cyfrowej rewolucji na rekonfigurację komunikacji społecznej*, Dom Wydawniczy Elipsa, Warszawa 2012.
7. komunikacji społecznej

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	30h
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	-
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	-
liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	-
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	-
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	-
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	-
Ogółem bilans czasu pracy		30h
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		1