

KARTA KURSU

Nazwa	Podstawy przedsiębiorczości
Nazwa w j. ang.	Fundamentals of Entrepreneurship

Koordynator	dr Iryna Artyschchuk	Zespół dydaktyczny
		dr Iryna Artyschchuk
Punktacja ECTS*	st. stacjonarne: 3 st. niestacjonarne: 3	

Opis kursu (cele kształcenia)

Celem kursu jest zapoznanie studentów z pojęciem przedsiębiorczości zarówno w warstwie przedmiotowej, jak i podmiotowej. Ponadto celem jest szerokie wprowadzenie studenta w zagadnienia przedsiębiorczości na gruncie krajowym i międzynarodowym, w tym w szczególności w obszarze informatyki i systemów informatycznych, ukazanie najważniejszych przykładów przedsiębiorstw i przedsiębiorców stojących za ich sukcesami.

Warunki wstępne

Wiedza	Wiedza dotycząca informatyki i przedsiębiorczości na poziomie szkoły ponadpodstawowej.
Umiejętności	Umiejętność analizy i interpretacji zjawisk w gospodarce na poziomie szkoły ponadpodstawowej.
Kursy	Wstępne kursy nie są wymagane.

Efekty uczenia się

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	Po zakończeniu kursu student:	
	W01: Posiada wiedzę potrzebną do identyfikacji problemów, efektywnego sposobu ich rozwiązywania oraz pomiędzy procesami informatycznymi;	K_W16
	W02: posiada podstawową wiedzę na temat przedsiębiorstw w tym przedsiębiorstw informatycznych;	K_W16
	W03: posiada podstawową wiedzę o przedsiębiorcach działających w branży informatycznej zarówno z Polski jak i zagranicy;	K_W16, K_W15
	W04: posiada zaawansowaną wiedzę związaną z jakością oprogramowania;	K_W16
	W05: posiada podstawową wiedzę o formach współpracy pomiędzy przedsiębiorstwami w branży informatycznej i o rodzajach systemów informatycznych w tej branży.	K_W16

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Umiejętności	Po zakończeniu kursu student:	
	U01: potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do klasyfikacji i interpretacji działań przedsiębiorczych, do pozyskiwania danych do ich analizy;	K_U14, K_U15
	U02: prawidłowo stosuje podstawowe pojęcia z zakresu przedsiębiorczości, a także innych nauk społecznych;	K_U15, K_U14
	U03: potrafi prezentować nabytą wiedzę oraz dokonać interpretacji zjawisk i problemów występujących we współczesnych przedsiębiorstwach;	K_U17, K_U15
	U04: posiada umiejętność uczenia się oraz zespołowego zdobywania informacji.	K_U17

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Kompetencje społeczne	Po zakończeniu kursu student:	
	K01: rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, uzupełniania wiedzy i poszerzania własnych kompetencji;	K_K02, K_K01
	K02: potrafi komunikować się z otoczeniem i przekazywać podstawową wiedzę na tematy dotyczące przedsiębiorczości;	K_K04, K_K01
	K03: ma wiedzę i świadomość dotyczącą profesjonalizmu i etycznego kontekstu prowadzenia własnej działalności gospodarczej;	K_K05
	K04: potrafi określić charakter stosunków panujących we współczesnej przedsiębiorczości i na tej podstawie wykorzystać mechanizmy pomocne w kształtowaniu własnej tożsamości i ścieżki kariery zawodowej podejmowanych działań.	K_K04, K_K03

Studia stacjonarne

Organizacja							
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach					
		A	K	L	S	P	E
Liczba godzin	30						

Studia niestacjonarne

Organizacja							
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach					
		A	K	L	S	P	E
Liczba godzin	15						

Wykład: w postaci zdalnej (MS Teams), interaktywny w formie prezentacji w PowerPoincie, z zastosowaniem aktywnych metod dydaktycznych, obejmujący prezentację tematyki z zakresu współczesnych przedsiębiorstw i przedsiębiorców

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01	x					x							x
W02	x					x							x
W03	x					x							x
W04	x					x							x
W05	x					x							x
U01						x							x
U02						x							x
U03						x							x
U04	x					x							x
K01						x							x
K02	x					x							x
K03						x							x
K04						x							x

Kryteria oceny	Na ocenę z wykładów z przedmiotu „Podstawy przedsiębiorczości” składają się następujące elementy: - obecność na zajęciach, - projekt indywidualny, - pozytywny wynik z zaliczenia końcowego w formie testu. Test składa się z 20 pytań. Za każde poprawne pytanie student otrzymuje 1 pkt. Minimalny próg zaliczenia egzaminu to 12 pkt.
Uwagi	Student, których udział w dyskusji zostanie uznany za wyróżniający, mogą uzyskać dodatkowe punkty na zaliczeniu lub zaliczenie automatyczne, przy umowie wykonania i obrony projektu indywidualnego

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

1. Wprowadzenie do przedsiębiorczości, geneza przedsiębiorczości i jej uwarunkowania.
2. Pojęcie przedsiębiorcy i motywy podejmowania własnej działalności gospodarczej.
3. Przykłady wiodących polskich i zagranicznych przedsiębiorstw, w szczególności w branży informatycznej i przedsiębiorców stojących za ich sukcesami.
4. Tworzenie i rozwijanie startupu IT.
5. Zarządzanie projektami IT.
6. Innowacje technologiczne i transformacja cyfrowa.
7. Networking i współpraca w branży technologicznej. Klastery jako przykład działań przedsiębiorczych.
8. Strategie rozwoju w przedsiębiorczości. Rozwój kariery i przyszłość przedsiębiorczości w IT.

Wykaz literatury podstawowej

1. Peter F. Drucker - Innowacja i przedsiębiorczość. Praktyka i zasady, PWE, Warszawa 2011
2. Teresa Piecuch, Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne. Wyd. C.H. Beck, 2013
2. Krzysztof Oblój, Strategia organizacji, PWE Warszawa 2007.
3. Natasza Duraj, Aleksandra Pieloch - Babiarz, Przedsiębiorczość. Strategie i metody zarządzania przedsiębiorstwem. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2014.

Wykaz literatury uzupełniającej

1. Stefan Lachowicz, Anna Walecka, Przedsiębiorczość technologiczna w małych i średnich firmach. WNT, 2013.
2. Kazimierz Zieliński, Finansowe aspekty rozwoju przedsiębiorczości, Difin 2016.
3. Kaczmarek Bogusław, Waldemar Biliński, Przedsiębiorczość polskich managerów w warunkach kryzysu.
4. Andrzej Jackiewicz, Łukasz Sułkowski, Dylematy rozwoju przedsiębiorczości w aspekcie regionalnym, Wyd. Akademia Nauk Społecznych, Warszawa 2013.
5. Ochowski Tomasz, Tradycje przedsiębiorczości w Polsce jako źródło kapitału kulturowego organizacji, Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, 2013.
6. Kazimierz Kuciński, Przedsiębiorczość, a rozwój regionalny w Polsce, Difin, 2010.
7. Kazimierz Zieliński, Formy i przejawy współczesnej przedsiębiorczości, Difin, 2014.
8. Małgorzata Kokocińska, Hanna Nowak, Edukacja w zakresie przedsiębiorczości, Difin, 2014.
9. Georg Gilder - Duch przedsiębiorczości.
10. Karl H. Vesper - Strategia nowego przedsięwzięcia.
11. Publications by **ISACA** (Information Systems Audit and Control Association) on cybersecurity best practices.

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta) **studia stacjonarne**

liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	30
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	0
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	5
liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	10
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	5
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	0
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	25
Ogółem bilans czasu pracy		75
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		3

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta) **studia niestacjonarne**

liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	15
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	0
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	5
liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	15
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	15
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	0
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	25
Ogółem bilans czasu pracy		75
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		3