

KARTA KURSU

Nazwa	Podstawy przedsiębiorczości
Nazwa w j. ang.	Introduction to business

Koordinator	dr hab. inż. Mateusz Muchacki, prof. UKEN	Zespół dydaktyczny
Punktacja ECTS*	st. stacjonarne: 2 st. niestacjonarne: 2	dr hab. inż. Mateusz Muchacki, prof. UKEN

Opis kursu (cele kształcenia)

Celem kursu jest przekazanie podstawowej wiedzy z zakresu przedsiębiorczości, obejmującej kluczowe pojęcia ekonomiczne, modele biznesowe oraz proces uruchamiania i prowadzenia firmy, ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki branży informatycznej. Studenci nauczą się rozpoznawać szanse rynkowe, formułować cele biznesowe, analizować podstawowe zagadnienia prawne oraz przygotowywać proste biznesplany i strategie rozwoju przedsiębiorstwa informatycznego.

Warunki wstępne

Wiedza	brak
Umiejętności	znajomość podstaw obsługi komputera i pakietu biurowego
Kursy	brak

Efekty uczenia się

Wiedza	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla modułu specjalnościowego)
	Po zakończeniu kursu student: W01: Zna podstawowe pojęcia, narzędzia i techniki związane z przedsiębiorczością. W02: Zna modele działalności gospodarczej w branży IT.	 K_W10 K_W12
Umiejętności	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla modułu specjalność)
	Po zakończeniu kursu student: U01: Student potrafi zidentyfikować szanse i zagrożenia dla działalności przedsiębiorstwa informatycznego. U02: Potrafi przygotować prosty biznesplan i określić cele biznesowe. U03: Sprawnie korzysta z dostępnych źródeł i repozytoriów informacji biznesowej. U04: Potrafi prezentować założenia i wyniki projektów biznesowych.	K_U07 K_U09 K_U10 K_U14

Kompetencje społeczne	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla modułu specjalnościowego)
	Po zakończeniu kursu student: K01: Rozumie potrzebę stałego rozwoju przedsiębiorczego i obserwacji rynku. K02: Doskonali umiejętności współpracy i prezentacji własnych pomysłów biznesowych.	K_K02 K_K01 K_K05

Studia stacjonarne

Organizacja													
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach											
		A		K		L		S		P		E	
Liczba godzin	15	15		-		-		-		-		-	

Studia niestacjonarne

Organizacja													
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach											
		A		K		L		S		P		E	
Liczba godzin	10	10		-		-		-		-		-	

Opis metod prowadzenia zajęć

Wykład podający i konwersatoryjny w języku polskim. Część wykładów obejmuje prezentacje przykładów praktycznych oraz analizy case studies prowadzenia firmy IT.

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01						x		x	x				
W02						x		x	x				
U01					x	x		x					
U02					x	x		x					
U03					x	x		x					
U04					x	x		x					
K01						x		x	x				
K02						x		x	x				

Kryteria oceny	<p>Ocenę bardzo dobrą (5,0) uzyskuje student, który:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Przedstawi innowacyjny, dobrze uzasadniony i poprawnie skonstruowany biznesplan, 2. Wykazuje szczególną staranność w doborze metod przedsiębiorczych, 3. Jasno określi cel biznesowy oraz możliwe problemy i szanse, 4. Aktywnie uczestniczy w prezentacjach i dyskusjach.
----------------	---

Uwagi	brak
-------	------

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do przedsiębiorczości – kluczowe pojęcia, znaczenie przedsiębiorczości w informatyce. 2. Modele biznesowe w branży IT – typy działalności gospodarczej, startupy, firmy usługowe. 3. Podstawy prawne prowadzenia działalności – rejestracja, formy prawne, podatki, regulacje sektorowe IT. 4. Zarządzanie projektem oraz ryzykiem – planowanie, zarządzanie zasobami, ocena ryzyka w projektach IT. 5. Analiza rynku i innowacyjności w IT – badanie potrzeb rynku, wykorzystanie nowoczesnych technologii. 6. Przygotowanie biznesplanu – cele, struktura, źródła finansowania, projekcje rozwoju. 7. Prezentacja pomysłu biznesowego – sztuka argumentacji, pitch biznesowy (pitch deck), autoprezentacja.

Wykaz literatury podstawowej

<ol style="list-style-type: none"> 1. Koładkiewicz I., Gasparski W., Przedsiębiorczość. Etyka i odpowiedzialność, WN PWN, 2023. 2. Gregor B., Technologie cyfrowe w biznesie. Przedsiębiorstwa 4.0 a sztuczna inteligencja, WN PWN, 2020
--

Wykaz literatury uzupełniającej

<ol style="list-style-type: none"> 1. https://inzc.sggw-portal.eduportal.pl/wp-content/uploads/sites/8/2020/12/monografia_koło_profit-2019-3.pdf 2. https://wydawnictwo.wsei.eu/wp-content/uploads/2023/12/PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ-1.pdf
--

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta) - **studia stacjonarne**

Liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	15
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	15
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	5
Liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	10
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	5
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	5
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	10
Ogółem bilans czasu pracy		65
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		2

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta) - **studia niestacjonarne**

Liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	10
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	10
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	5
Liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	10
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	5
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	5
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	10
Ogółem bilans czasu pracy		55
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		2