

Zgłoszenie tematu pracy dyplomowej :: STUDIA II STOPNIA ::

rok akademicki 2025/26

Promotor:	dr hab. inż. Mateusz Muchacki, prof. UKEN
Temat pracy magisterskiej (j. polski, j.angielski):	Dark patterns w aplikacjach i serwisach internetowych – analiza technik manipulacyjnych i ich wpływu na decyzje użytkowników. Dark patterns in web applications and services – analysis of manipulative design techniques and their impact on user decisions.
Zakres pracy i oczekiwane rezultaty praktyczne:	W części teoretycznej: autor dokona przeglądu i podziału technik manipulacyjnych w interfejsach aplikacji internetowych. Omówione zostaną psychologiczne mechanizmy podejmowania decyzji w środowisku cyfrowym oraz błędy poznawcze wykorzystywane przez dark patterns. W części praktycznej: celem jest zaprojektowanie i stworzenie środowiska testowego w postaci aplikacji internetowej (symulatora sklepu lub serwisu usługowego). Aplikacja powinna zostać przygotowana w dwóch wariantach: 1. Referencyjnym (zgodnym z zasadami użyteczności UX). 2. Manipulacyjnym (zawierającym wybrane wzorce dark patterns, np. fałszywą pilność, utrudnione anulowanie itp.). Narzędzie posłuży do przeprowadzenia testów A/B na grupie użytkowników. Aplikacja powinna automatycznie gromadzić metryki (czas reakcji, ścieżka kliknięć, poziom konwersji), co pozwoli na ocenę skuteczności zastosowanych manipulacji.
Aspekt naukowy, problemowy, innowacyjny pracy:	Stworzenie platformy do badań zachowań użytkowników. Analiza porównawcza zachowań użytkowników w kontakcie z interfejsem etycznym i nieetycznym. Sprawdzenie odporności użytkowników na sugestie interfejsu oraz ocena wpływu dark patterns na doświadczenia użytkownika (User Experience).
*Oprogramowanie, język programowania, środowisko systemowe:	HTML, CSS, JS, React, Firebase
*Środowisko uruchomieniowe	Przeglądarka internetowa
Dodatkowe wymagania i uwagi:	Brak uwag
*Literatura:	1. Brignull, H. (2023). "Deceptive Patterns: Exposing the Tricks Tech Companies Use to Control You". 2. Mathur, A., et al. (2019). "Dark Patterns at Scale: Findings from a Crawl of 11K Shopping Websites". 3. Gray, C. M., et al. (2018). "The Dark (Patterns) Side of UX Design". 4. Nielsen, J., & Loranger, H. (2006). "Prioritizing Web Usability"

*pola opcjonalne